

## Tagungsort / Übernachtung

### Steigenberger Hotel Remarque

Natruper-Tor-Wall 1 · 49076 Osnabrück  
Tel.: (05 41) 60 96-0  
Fax: (05 41) 60 96-600  
E-Mail: [osnabrueck@steigenberger.de](mailto:osnabrueck@steigenberger.de)  
[www.osnabrueck.steigenberger.de](http://www.osnabrueck.steigenberger.de)

Wir haben für die BDT-Mitglieder ein Zimmerkontingent vom 17. bis 19. Oktober 2011 zu folgenden, vergünstigten Konditionen vereinbart:

EZ: 97 Euro (zzgl. 17 Euro Frühstück)

DZ: 109 Euro (zzgl. 34 Euro Frühstück)

**Ablauffrist: 19. September 2011**

## Teilnahmebedingungen

### BDT-Fortbildungsseminar

Für die Teilnahme am BDT-Fortbildungsseminar erheben wir einen Teilnahmebeitrag in Höhe von **30 Euro pro Person**. Anmeldung bis 5. Oktober 2011.

### „NightMeeting“

Alle BDT-Mitglieder erhalten exklusiv vor Ort eine kostenlose VIP-Karte, die zum freien Eintritt berechtigt. Anmeldung erforderlich.

### Branchentreffen „disco-contact 2011“

Alle BDT-Mitglieder, die am Vortag, am BDT-Fortbildungsseminar teilnehmen, erhalten vor Ort eine kostenlose VIP-Karte, die zum freien Eintritt zum Branchentreffen „disco-contact 2011“ berechtigt! Ansonsten erfolgt die Anmeldung zum Branchentreffen über [www.disco-contact.de](http://www.disco-contact.de) oder Tel.: (0 54 51) 94 96 10. Der Eintritt an der Abendkasse beträgt 20 Euro.

## Busshuttle

Für unsere Mitglieder haben wir auch in diesem Jahr einen Busshuttle vom Hotel Steigenberger in Osnabrück zur Discothek „Aura“ in Ibbenbüren und zurück eingerichtet!

## Wir danken den Partnern des BDT



## Kontakt

Bundesverband deutscher Discotheken  
und Tanzbetriebe e.V. (BDT im DEHOGA)

Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin

Tel. (0 30) 72 62 5-2 28 · Fax (0 30) 72 62 5-3 28

[www.dehoga-bdt.de](http://www.dehoga-bdt.de)

[info@dehoga-bdt.de](mailto:info@dehoga-bdt.de)

**Bundesverband  
deutscher Discotheken  
und Tanzbetriebe e.V.**

**BDT**  
IM DEHOGA

**BDT-Fortbildungs-  
seminar**

**„NightMeeting“**

**10. Branchentreffen  
„disco-contact 2011“**

am 17. und 18. Oktober 2011  
in Osnabrück und Ibbenbüren

**EINLADUNG**

# Programm

Montag, 17. Oktober 2011  
BDT-Fortbildungsseminar

15:00 Uhr „get together“

15:30 Uhr BDT-Erfahrungsaustauschmeeting



Themen u.a.:

- Probleme und Erfahrungen in den Sommermonaten/Umsatzentwicklung
- Erfolgreiche Konzepte/Veranstaltungen

*(Teilnahme nur für BDT-Mitglieder/Discothekenunternehmer; Anmeldung erforderlich!)*

16:30 Uhr Kaffeepause

17:00 Uhr BDT-Fortbildungsseminar



**Vortrag: „BDT-aktuell“**

Wichtige, aktuelle Informationen für Discothekenunternehmer

*Referent: RA Stephan Büttner, Geschäftsführer des BDT, Berlin*



**Vortrag: „Brown-Forman – Kurzvorstellung“**

*Referent: Axel Zimmermann, Brown-Forman Beverages, Europe Ltd., Hamburg*



**Vortrag: „glass4ever – Unzerbrechliche Qualitätsgläser im Praxistest“**

*Referent: Dennis G. Hansen, glass4ever, Vejle*



**Vortrag: „Vom Partykeller zum Designertempel“**

Präsentation von Projektbeispielen sowie Planungs- und Gestaltungsergebnissen aus 30 Jahren Club- und Discothekenbau.

*Referent: Karl-Heinz Stapper, Atelier für Architekturdesign, Köln*

**Vortrag: „virtualnights – Kurzvorstellung“**

*Referent: Kai Brökelmeier, virtualnights:media Ltd., Essen*



**Vortrag: „Clubworkx – Das Betriebssystem für Discotheken“**

Der Einsatz von Standard-Bürosoftware verursacht häufig Mehraufwand durch „doppelte Buchführung“ in diversen Programmen, ärgerliche Organisationsfehler und (vermeidbare) finanzielle Verluste. Die CREA Werbeagentur hat eine Software entwickelt, die alle wesentlichen Bereiche des Discotheken-Managements abdeckt.

*Referent: Markus A. Michels, Geschäftsführer CREA Werbeagentur GmbH, Osnabrück*

Montag, 17. Oktober 2011  
„NightMeeting“

20:00 Uhr **Bustransfer**

vom Hotel zur Discothek „Aura“, Maybachstraße 16, 49479 Ibbenbüren

20:30 Uhr **„NightMeeting“**



**BACARDI DEUTSCHLAND**

Am Vorabend des 10. Branchentreffens „discocontact“ laden BDT und Bacardi alle BDT-Mitglieder **exklusiv** zum „NightMeeting“ der Top Gastronomen der Club- und Discothekenbranche in die Discothek „Aura“ in Ibbenbüren ein.

24:00 Uhr stündlicher Busshuttle nach Osnabrück

Dienstag, 18. Oktober 2011  
Branchentreffen „discocontact 2011“

Der wichtigste Branchenevent für die Clubszene und Discothekenbranche hat in den letzten 10 Jahren eine unglaubliche Erfolgsgeschichte geschrieben. Eine stetig wachsende Zahl an Fachbesuchern sowie erneut vergrößerte Ausstellungsflächen belegen dies in eindrucksvoller Weise.

13:00 Uhr Treffpunkt in der Lobby des Steigenberger Hotels/Bustransfer zur Discothek „Aura“, Maybachstraße 16, 49479 Ibbenbüren



14:00 Uhr **Vortrag: „Ausgehen 2.0 – Nutzung neuer Medien in der Discotheken- und Clubszene“**

Die Anzahl an Webseiten, die für Gastronomen und Gäste gleichermaßen spannend und nutzbringend sind, nimmt nahezu täglich zu. Welche sind die Tools der Zukunft und welche der Gegenwart? Warum bringt mir Google mehr



Gäste? Was kann Foursquare für mich tun? Und was plant Groupon in 2012?

*Referent: Kai Brökelmeier, virtualnights:media Ltd., Essen*

15:00 Uhr **Begrüßung**

Henning Franz, BDT-Präsident

**Impulsvortrag: „Die Kasse im Visier der Betriebsprüfung – wie elektronische Kassenprüfungen die Betriebe in die Insolvenz treiben!“**

Fehlende Z-Bons, falsche Grandtotal oder im schlimmsten Fall fehlende Buchungsnummern – aus diesen Mängeln, die ein Betriebsprüfer mit dem heute üblichen digitalen Prüfverfahren und dem Finanzamtsprogramm IDEA aufdeckt, kalkuliert er in kürzester Zeit mühelos Mehrergebnisse, die selbst der bestlaufende Betrieb nicht erreichen kann. Die Verteidigung gegen eine solche Nachkalkulation ist mühsam. Was der Prüfer sucht? Wie kann man seine Kasse auf einen solchen Angriff vorbereiten, wie sehen Prüfungs- und Verteidigungsstrategien aus?



*Referent: RA Michael Weber-Blank, früherer Steuerfahndung, jetzt Fachanwalt für Steuerrecht und Wirtschaftsmediator, Brandi Rechtsanwältin, Hannover, www.brandi.net*

**Vortrag: „BDT-Trendcheck 2012 – Ergebnisse und Analysen“**

Präsentation der ersten Ergebnisse der größten Discothekenumfrage über das Ausgehen und Konsumverhalten.

*Referent: Markus A. Michels, Geschäftsführer CREA Werbeagentur GmbH, Osnabrück*

16:45 Uhr **Verleihung des Discothekenunternehmerpreises 2011 (Discothekenoscar)** anschließend Kommunikationspause/ Messebesuch/weiteres Seminarprogramm (Informationen unter [www.discocontact.de](http://www.discocontact.de))



19:00 Uhr **Roundtable zum Thema: „Können sich Discotheken und Clubs überhaupt noch Booking-DJs leisten?“**

21:00 Uhr **unitednight 2011**

■ Acts & DJs in allen Bereichen der Discothek